



Agence  
signe  
DES temps

PARIS  
BORDEAUX  
COPENHAGUE

# DISCOVERING EXPERIENTIAL TOURISM

Seminar on developing experiential offers  
in Côtes d'Armor in autumn-winter



UNION EUROPÉENNE

Fonds Européen de Développement Régional

Agence Signe des Temps  
February 2022



**Interreg**   
France ( Channel  
Manche ) England  
**EXPERIENCE**  
Fonds européen de développement régional

1

**AIM**

**DEVELOP A REAL WINTER-  
AUTUMN TOURIST SEASON IN  
CÔTES D'ARMOR**

# CONTEXT FAVOURABLE TO INNOVATION

Environmental awareness

Local tourism

Search for meaning

New holiday/work balance

# CONTEXT FAVOURABLE TO BRITTANY

Second holiday destination for French people in 2020

Most searched for destination on Google in 2021

Very high appeal, particularly loyal customers

An opportunity to source repeat holidaymakers in winter/autumn: the experience is not the same.

# **MAKING A TRIP IN AUTUMN/WINTER A CONSIDERED OPTION: A CHALLENGE IN ITSELF**

Low season: low customer numbers

Difficult weather conditions

Amenities often closed

Well-established major destinations: mountains, sun destinations  
(Mediterranean, Asia, overseas)

## PIONEERING AMBITION

# DEVELOPING AUTUMN AND WINTER TOURISM

**2 seasons ripe for development**  
**the “real” off-season from 20 September to 20 March**  
**Ideal terrain for further tourism development**

# 1

## ANSWER DEVELOP EXPERIENTIAL TOURISM

# AN EXPERIENCE VS A BREAK

A break and an experience differ in terms of duration and type.

A **break** is the total amount of time spent at the destination.

An **experience** is a high point of a break, characterised by emotion, a rare moment.

**You are potential experience designers!**

# **FOUR DIMENSIONS TO A SUCCESSFUL EXPERIENCE**

## **THE SENSES**

what we feel physically

## **UNDERSTANDING**

what we learn when we are there

## **THE EMOTIONS**

what we feel psychologically

## **ACCESS ERGONOMICS**

what we hope for and who is satisfied

# WHAT IS A TOURISM **EXPERIENCE**?

**In a tourism experience,**  
the customer plays an  
active role, there is a strong  
focus on the sensory and  
encounters are encouraged.

**These elements will  
ensure a memorable and  
unique experience.**

## EXAMPLE



**Resource**  
Sea scallops



**Service**  
Enjoy a scallop dish in the  
restaurant



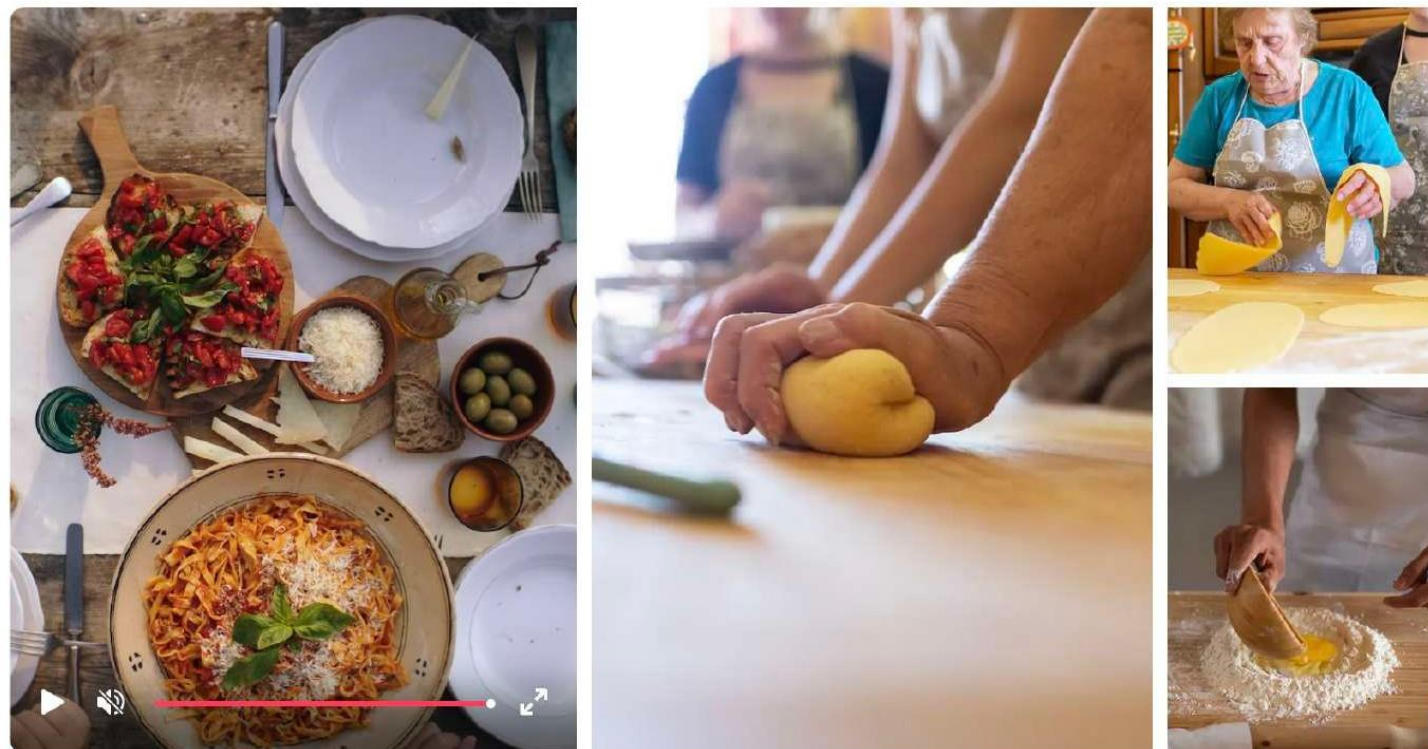
**Experience**  
Meet a master chef, learn  
how to cook scallops

# WHAT IS A TOURISM EXPERIENCE?

## AIRBNB

### Fabrication de pâtes maison avec Mamie

★ 4,99 (1300) · Rome, Italie · Dans la collection Cuisine sur Airbnb



### Expérience culinaire organisée par Chiara & Nonna

4,5 heures · L'expérience est proposée en 12 langues



À  
Affi

Cuisez avec l'un des meilleurs chefs de tous les temps: notre grand-mère, Nonna Nerina!

Avec ses sœurs, elle vous montrera comment préparer les pâtes artisanales parfaites: pas de machines, juste vos mains, les ingrédients locaux les plus frais et l'amour.

Toutes ces femmes ont commencé à faire des pâtes dans leur enfance, conservant une tradition qui disparaît progressivement. Et ils sont prêts à vous les transmettre!

Vous ferez partie de notre grande famille folle pendant une journée et nous rejoindrons alors que nous marchons dans les petites rues médiévales de Palombara Sabina jusqu'à la cuisine de ma grand-mère, située dans la vieille cave où mon arrière-grandpa faisait du vin que la communauté tirait directement du tonneau (ou dans la maison de ma grand-mère... selon la météo). C'est un endroit spécial pour ma famille et tout le village.

Nous cuisinerons des Ravioli, Fettuccine et Farfalle... vous serez dans un coma gastronomique à la fin de l'expérience!

Remarque: Nonna Nerina a 83 ans et elle peut donc se sentir fatiguée. Dans ce cas, il y aura grand-mère Angela, Auntie Giovanna et tout le reste de la famille pour prendre soin de vous!!!

## 3 INSPIRATIONS

- **Tell people stories, make them feel like a friend**
- **Quality of visuals, close-ups for immersion in the experience**
- **Authentic, quality encounters a feature of each experience**

1

# NEW PROGRAMME 5 TOPICS TO CONVEY EXPERIENCES

# AUTUMN & WINTER SEASONS **RIPE FOR DEVELOPMENT**

*Shorter days, less light, bad weather...*

Autumn and Winter are not “**natural**” seasons for tourism in Brittany.

The challenge is to bed down **new habits** that people will keep in mind: “**get it right**”

Very powerful lever for creating new habits

**PICTURE OF BRITTANY & CÔTES D’ARMOR**

# AUTUMN & WINTER SEASONS **RIPE FOR DEVELOPMENT**

Côtes d'Armor is a destination with many advantages, offering a connection with tradition, a way of looking at the world, a lifestyle that is well-known.

**Côtes d'Armor is a magical place in autumn and winter**

**Aim: portray the magic of this place and create **Armorican rituals****

# Hygge

**A social ritual involving quality moments and a particular state of mind**



**Hygge** (pronounced ['hygə]) is a word in Danish and Norwegian that describes cosiness and comfortable conviviality. **Hygge** is a positive state of mind with feelings of wellness and contentment.

**hygge**  
[hue-gue] noun

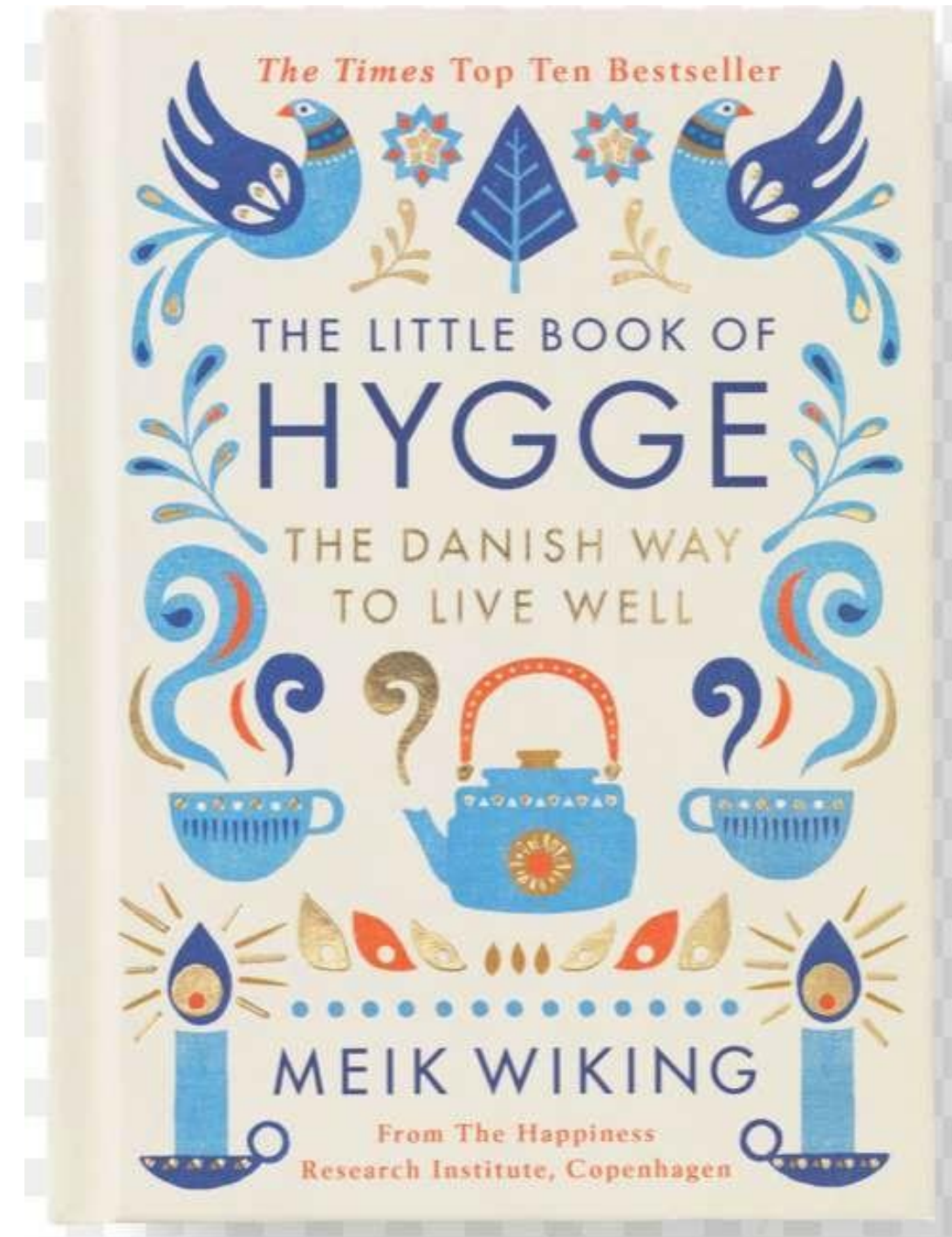
[1] *A danish word for a calm and comfortable time with people you love.*

[2] *Candy, chocolate and drinks is a must!*

[4] *Home is where wi-fi and hygge is.* [3]

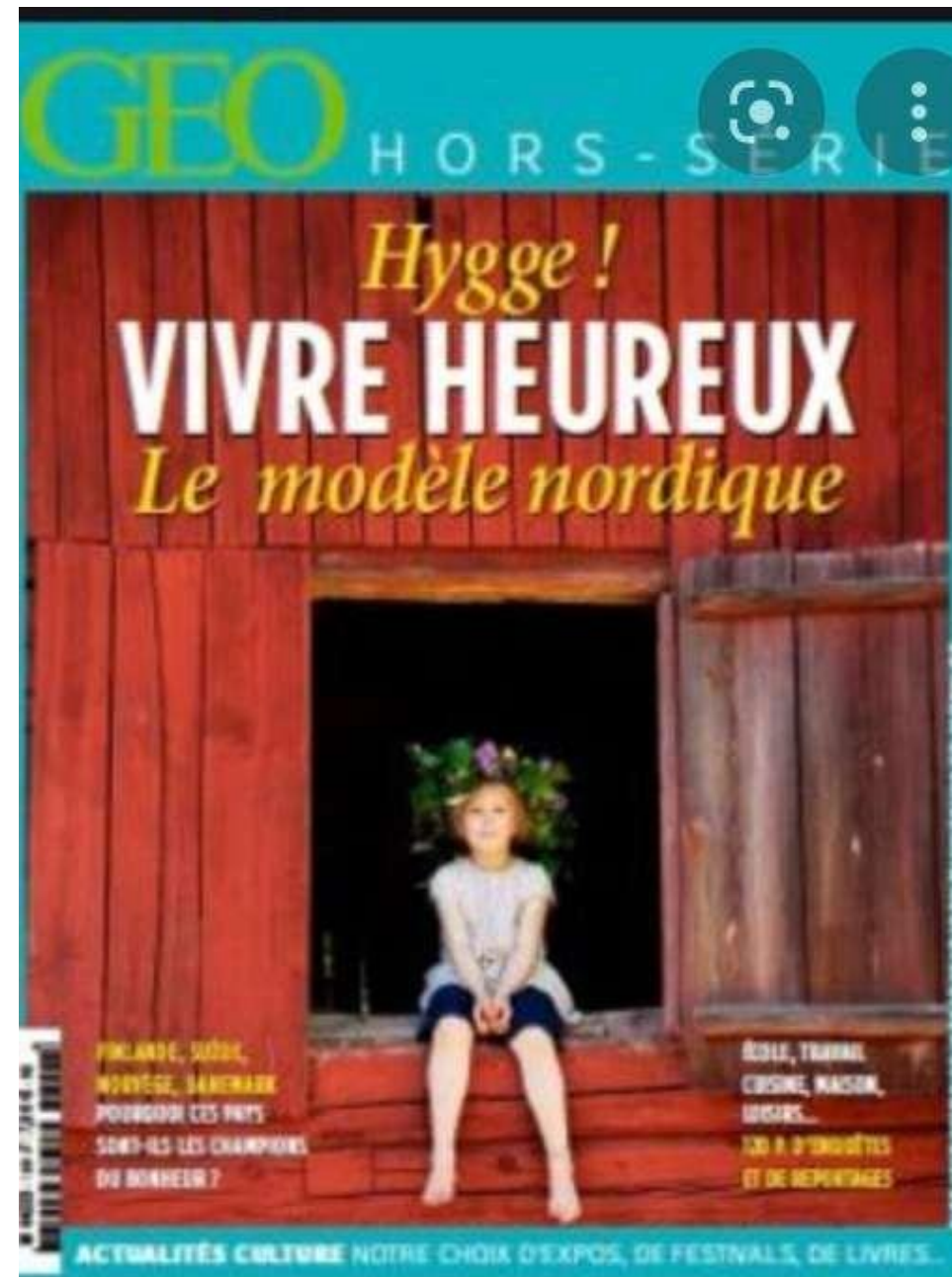
*One does not simply say no to hygge.*

[5] *Don't worry - just hygge!*



# Hygge

The richer a way of life, the more it resonates with targets, the more “addictive” it becomes



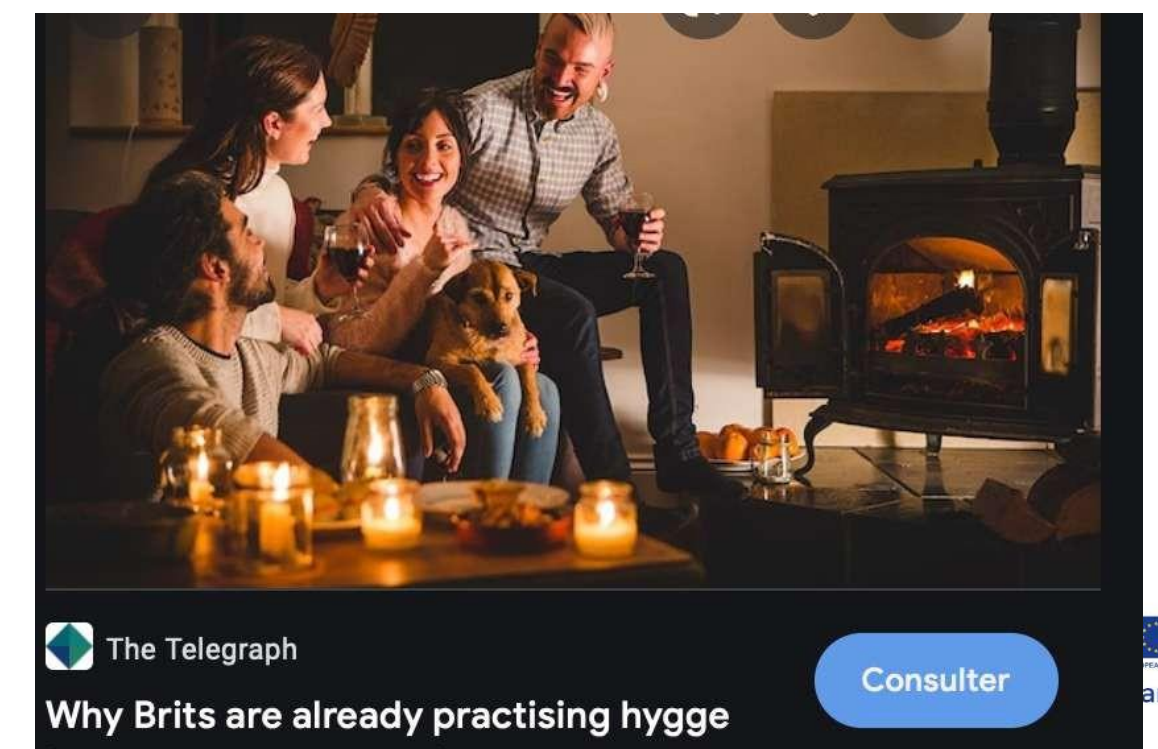
L'ÉPOQUE

## Le « hygge », la recette danoise du bonheur

S'enrouler dans un plaid et discuter entre amis devant un feu de cheminée... Avec près de dix livres publiés sur le sujet, le mode de vie scandinave s'exporte mieux que jamais.

Par Vicky Chahine • Publié le 15 octobre 2016 à 07h44 - Mis à jour le 18 octobre 2016 à 11h03

🕒 Lecture 4 min.



The Telegraph

Why Brits are already practising hygge

Consulter

DESTINATION

Fonds européen de développement régional

# **BUILDING**

## **AUTUMN AND WINTER RITUALS**

An autumn/winter tradition in Côtes d'Armor, focusing on a slower way of life

*Outdoors*, it is characterised by estheticism, beauty and light

*Indoors*, it is characterised by cosy, convivial moments

Develop the attraction of this Breton Hygge called

**ARMOR EXPERIENCES**

# **BUILDING**

## **AUTUMN AND WINTER RITUALS**

### **5 experiential sectors**

Breakdown of autumn/winter rituals in Côtes d'Armor by sector.

These are the sectors you already work in.  
Your experience can feed into these sectors.

## SECTOR 1

Workmanship in Côtes  
d'Armor



## SECTOR 2

Sea scallops



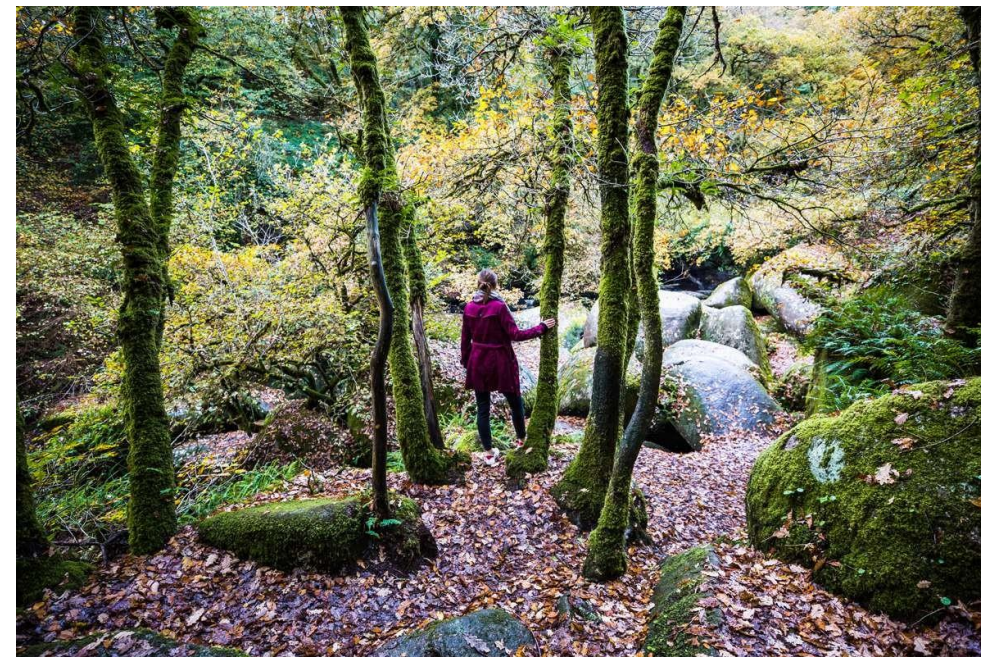
## SECTOR 3

History of France – from  
Brittany's perspective



## SECTOR 4

Reconnect with nature



## SECTOR 5

The sea in  
wintertime

**BE NOTICED**

# CREATE NEW AUTUMN AND WINTER RITUALS

## **5 experiential sectors**

Use the same codes and the same marketing message (ethics, relaxation, well-being, the senses)

## **Experiences associated with these sectors**

To achieve “critical mass” and be noticed

## **Collective promotion and communication**

Provided by Côtes d’Armor Destination and by each of you

LET'S GET TALKING!

You are registered in the group  
**French history – Brittany's  
perspective**

**What have you got in  
common?**

# A FEW EXAMPLES



PAR AMOUR DES  
CHIENS



VIVE LE VENT  
D'HIVER !



ACCRO À L'HIVER  
ARCTIQUE



SKIER EN LAPONIE



LE PÈRE NOËL ET LA  
LAPONIE



LA GLACE DANS  
TOUS SES ÉTATS



FEEDBACK



## LES AURORES BORÉALES

Les aurores boréales, que les Finlandais appellent communément les « Feux du Renard », sont réputées annoncer une tempête de neige. Mais ce phénomène météorologique est aussi de bon augure : on dit que l'enfant né sous les aurores boréales est particulièrement béni des cieux et qu'une vie heureuse lui est assurée.



NOS COUPS DE CŒUR

## METTEZ-VOUS À L'ÉCOUTE DE LA NATURE SAUVAGE DE LAPONIE

EN SAVOIR PLUS

DÉCOUVRIR, SCANDIC LIFE

# LE DROIT D'ACCÈS À LA NATURE – LA LOI SUÉDOISE SUR LA LIBERTÉ DE JOUIR DE LA NATURE



Jag håller mig tillräckligt långt bort från någons hem.



Jag tältar bara så länge jag får och där jag får.



Jag eldar inte på klippor eller om det finns en brandrisk.



Jag tar med mig mitt skräp.



Jag vet hur jag gör mina behov i skogen.



Jag skadar inte skog och mark.



Jag stänger alltid grinden.



Jag plockar bara de blommor, svampar och bär som jag får plocka.



Jag håller koll på vad som gäller när jag är i ett skyddat område.



Jag har koll på min hund.



Jag visar alltid hänsyn mot djur och människor i naturen.



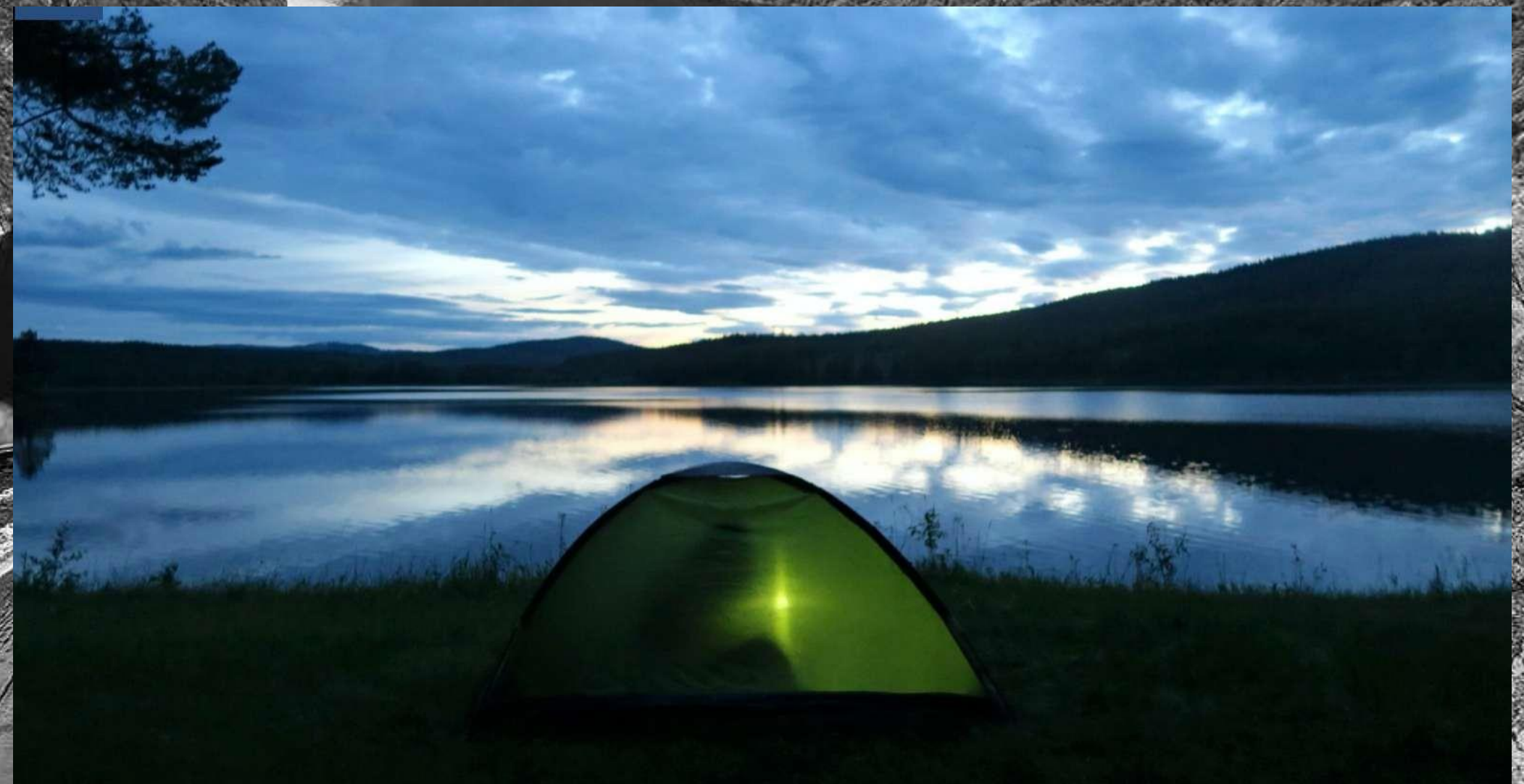
Jag badar där jag får och jag lägger min båt där det är okej.



Jag kör bara motorfordon där jag får.

## FREE DOM TO MOVE

01 • 2021





# Workshop programme

# Reconnect with nature

## Act 1

### Reconnect with nature

Inspiration and essence

## Act 2

### Armor Experiences

Let's create a new ritual

## Act 3

### Experiential Speed Dating

Creating Autumn - Winter experiences



UNION EUROPÉENNE  
Fonds Européen de Développement Régional

