

SUPPORTING SUSTAINABLE TOURISM



W
O
R
K
S
H
O
P
4



UNION EUROPÉENNE

Fonds Européen de Développement Régional

Interreg 
France (Channel) England
Manche)
EXPERIENCE

Fonds européen de développement régional

Sustainable Development and Ecological Transition

Workshop 1

Self-diagnostics

Looking at
consumption

List of actions
already
implemented

Workshop 2 – Workshop 3

Examples from other establishments
Water, energy, waste, biodiversity, etc.

Prioritising
actions

Action booklet

Individualised
action plan

Communicating



1

COMMUNICATING SUSTAINABLE COMMITMENTS

PRINCIPLES

WHY?

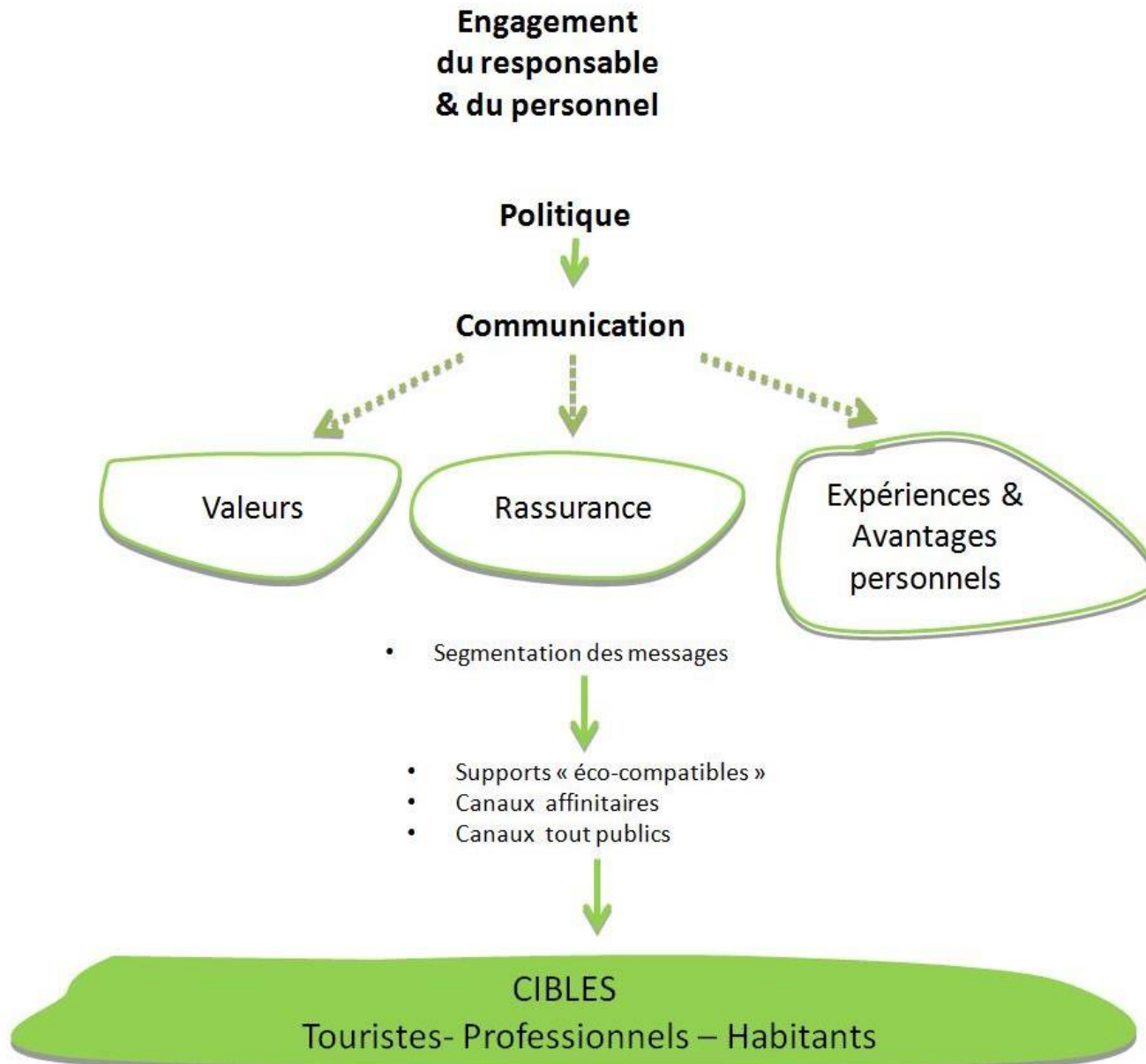
- Support and galvanise changes in behaviour by all stakeholders
- Enhance your image and reputation
- Popularise eco-friendly actions and best practices
- Create a participatory approach: involving and uniting people around a project
- Attract talents, build team loyalty
- Build loyalty among customers, partners and providers
- Find the best solutions with providers
- Create an enterprise culture
- Be more attractive and differentiate your offering

COHERENCE

+

AUTHENTICITY

WHY?



OBSTACLES

- Believing that responsible practices are not a factor in decision-making, that they will not help them stand out or attract partners
- Fearing that communicating your responsible practices will be misunderstood (as green-washing, shaming, moralising, etc.)
- Not knowing how to do it



WHO?



Employees

+

Providers

+

Partners

+

Customers



WITH YOUR TEAMS

- Hold meetings regularly to decompartmentalise and build team cohesion
- Add an “eco-friendly” clause to contracts
- Create a welcome booklet for your business
- Provide guidance on eco-friendly practices in different areas (e.g. how to use maintenance products)

WITH YOUR PROVIDERS



- Explain your approach and your expectations regarding products and services
- Insert a contractual clause
- Ask providers if they have an “eco-friendly” product range and whether they would consider adding new products

WITH YOUR PROVIDERS

- Explain your approach and seek support
- Present your responsible approach by organising opportunities to share ideas
- Seek out partners that share the same values
- Enter into partnerships

WITH YOUR CUSTOMERS

- Provide information on eco-friendly practices (in your facility, in the welcome booklet, on your website, etc.)
- Create opportunities to talk with your customers
- Use a commitment charter (eco-certified or other)
- Take part in sustainable development competitions
- Use platforms that promote sustainability for your marketing

THE 10 GOLDEN RULES

Rule 1: “Do” before “tell”

→ Show real personal commitment. Ban greenwashing

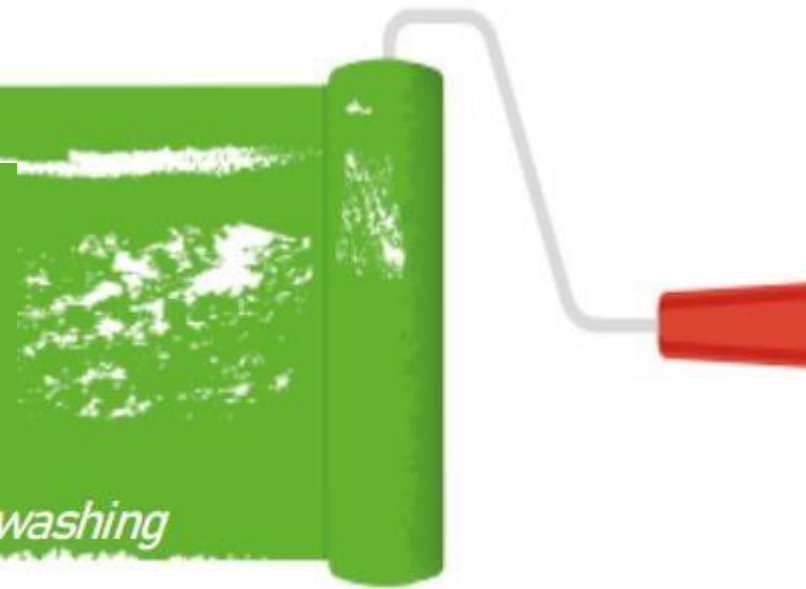


ZOOM on greenwashing

Greenwashing is **marketing spin** where misleading ecological arguments are used in public communications to improve a company's image.

“ A product or service in itself is not ecological and its impact cannot be zero”

Ademe, Guide Anti-Greenwashing



ZOOM on greenwashing

Over-use of the colour green in packaging.



“No this...” “No that...”

“No artificial flavours/colourants”

“No added sugar”

“No PEG/sulphates”

ZOOM on greenwashing

LA VOITURE ...
THE CAR



DURABLEMENT
SUSTAINABLY

VENEZ LA DÉCOUVRIR
DU 1er JUIN AU 13 JUILLET

Les jours exceptionnels de la nouvelle LUNA L3, c'est 1200 euros de reprise minimum garanti pour votre ancien véhicule.

LUNA L3
ECOdrive

L3 Dacia Luna L3 ECOdrive à partir de 4450 euros. Tarif maximum conseillé hors taxes de 10 100 €. Modèle essence - Luna L3 1.5-43 90. Consommation mixte - 4,7 l aux 100 km. Émissions CO₂ - 101 g/km. (2) Cette offre est réservée aux clients qui engagent leur achat de Luna en mode financement au moment de la vente de leur ancien véhicule.

LA VOITURE ...
THE CAR



SIMPLEMENT
SIMPLY

VENEZ LA DÉCOUVRIR
DU 1er JUIN AU 13 JUILLET

Les jours exceptionnels de la nouvelle LUNA L3, c'est 1200 euros de reprise minimum garanti pour votre ancien véhicule.

LUNA L3

L3 Dacia Luna L3 à partir de 4450 euros. Tarif maximum conseillé hors taxes de 10 100 €. Modèle essence - Luna L3 1.5-43 90. Consommation mixte - 4,7 l aux 100 km. Émissions CO₂ - 101 g/km.

Source: *Observatoire indépendant de la publicité*



ZOOM on greenwashing

Our ambition: zero CO₂ emission flights by 2050

easyJet

**NOTRE AMBITION : DES VOLS
ZÉRO ÉMISSION DE CO₂ D'ICI 2050**

Pour atteindre cet objectif, nous collaborons avec Airbus et Wright Electric au développement d'avions dont les vols permettront zéro émission de CO₂. Nous nous engageons à vous accueillir à bord de ces avions zéro-émission dès que ces technologies innovantes nous le permettront.



Rendez-vous sur <https://www.easyjet.com/fr/voyageonsmieux> pour plus d'informations.

THE 10 GOLDEN RULES

Rule 2: Provide clear information on your values and your actions

If you are sincere, much of your work will be by word of mouth. Do what you say

Rule 3: Consider telling guests about the personal benefits for them as well as the experiential aspect

Forget the word “sustainable” and look at things from the customer’s perspective (How can you influence their decisions). Green nudge

Rule 4: Explain measures that are invisible to customers (technical facility management, renewable energy, local produce, etc.)

THE 10 GOLDEN RULES

Rule 5: Provide reassurance about your commitment

Don't forget to mention eco-labels, networks you belong to, undertakings in local initiatives, partnerships

Rule 6: Respect customer segmentation – make messaging relevant

10% of people have no interest in sustainable tourism, 80% are receptive but not necessarily engaged; 10% use it as a selection criterion (source: Tourism and Sustainable Development - Atout France).

Rule 7: Formalise your commitments

Perform diagnostics, assess the issues, define objectives

Rule 8: Provide visual communication on your good practices

Rule 9: Get your teams on board (videos, quizzes, entertainment, etc.)

Rule 10: Use responsible tools and media

2

**COMMUNICATION ON
SUSTAINABLE COMMITMENTS**

IDENTIFIED FOR YOU

ON THE INTERNET

[This is how sustainable we are - Conscious Hotels](#)

[Our undertaking - Hôtel Altéora Futuroscope](#)

[CSR: communicating your commitment – Hotel example](#)

[Eco-friendly, low-cost hotel in Paris\).Solar Hotel Paris – eco-friendly, low-cost hotel in Paris – France](#)

[Eco Nuit, Eco-friendly, low-cost hotel in Saint Nazaire La Baule Guérande](#)

[Hôtel du Théâtre | For a sustainable hotel industry](#)

[Eklo Hotels | For a sustainable hotel industry](#)

[New generation, eco-friendly, ultra-connected and modular](#)

[hotels | NOMAD Hotels <https://www.au-46-bretagne.fr/>](#)

[<https://www.repitdeloust.com/>](#)

[<https://www.ecolodge-labelleverte.fr/>](#)

[<https://camping-lac.com/protection-environnement/>](#)

[Review](#)

NUDGING

What is nudging?

Nudging, a behavioural science concept, is involves incentivising but not forcing individuals to act in a certain way.





NUDGING



CENDRIER NUDGE DE VOTE



NUDGING



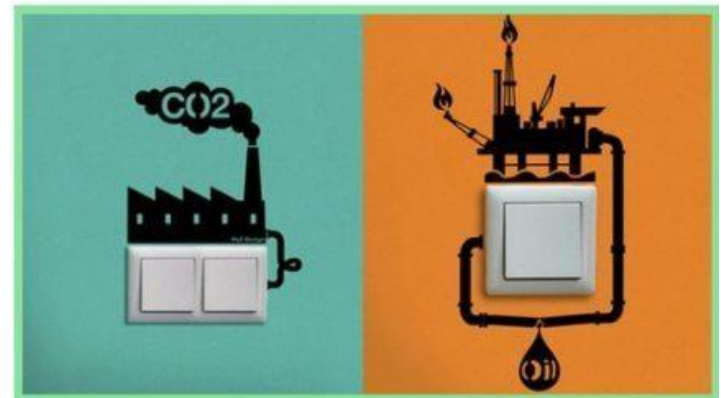
Poser une simple question



Activer les TOCS



NUDGING



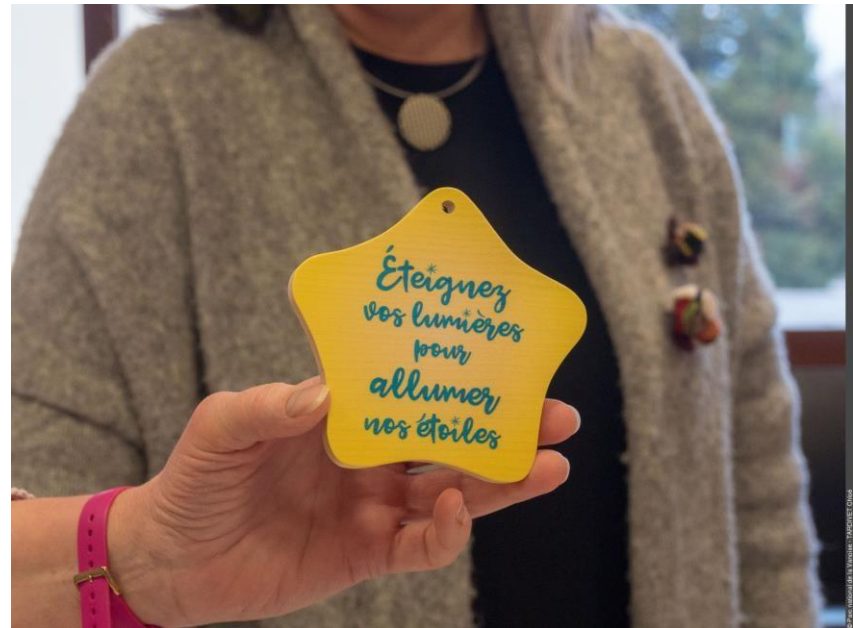
NUDGING



COMMENT FONCTIONNE UN NUDGE? Exemples de différentes problématiques et solutions



NUDGING



NUDGING



PROVIDING INFORMATION ON ENVIRONMENTALLY-FRIENDLY BEST PRACTICES KIT FROM THE BRITTANY TOURIST BOARD

The kit was designed with [nudge marketing](#) in mind.

The aim is to **raise awareness among visitors of their impact while on holiday and encourage them to be more environmentally aware.**

4 themes are discussed:

- energy consumption,
- water consumption,
- modes of transport
- and waste generation

The kit has [13 complementary tools](#):

- **Standard posters and polaroid posters** on the theme of Brittany as a sustainable destination;
- **Illustrations of eco-friendly practices** "I'm going on foot even though it'll wear out my shoes", "I'm saving water";
- **Placards illustrating personalised commitment** by stakeholders to list the measures implemented.
- **Eco notepad for suggestions** about the accommodation;
- **Door hangers** so guests can indicate their laundering preferences;
- **Signs** encouraging guests not to spend more than 5 minutes in the shower, not to press the switch more than 4 times, and to turn off the tap when washing or doing the dishes, etc.
- **Counter cards** explaining how to reduce energy and get a good night's sleep;
- **Posters comparing distance and duration of car trips versus travelling on foot or by bike.**

PROVIDING INFORMATION ON ENVIRONMENTALLY-FRIENDLY BEST PRACTICES KIT FROM THE BRITTANY TOURIST BOARD

≡ Ici, destination durable ≡

Votre logo

Notre établissement
est sensible
à son impact
sur l'environnement

Voici les actions que nous avons engagées pour le réduire :

Énergie

- Nous réglons par défaut le thermostat à 20° en journée et 16° la nuit
- Notre hébergement est équipé d'éclairage LED

Consommation

- Nous proposons des kits pour faire vos courses en vrac
- Nous luttons contre le gaspillage en commandant la juste dose et en proposant des doggy bag
- Nos petits-déjeuners sont composés lorsque cela est possible de produits locaux

Tri

- Nous sommes sensibles au tri des déchets et sommes équipés de bacs appropriés

Eau

- Nous avons équipé nos douches d'un pommeau indicateur de quantité
- Par défaut, nous ne lavons pas vos serviettes et draps, sauf si vous nous le demandez

Déchets

- Nous vous fournissons un sac à déchets à emporter lors de vos randonnées

Mobilité

- Nous vous indiquons les circuits pédestres et cyclables pour découvrir notre région sans voiture !
- En échange de vos clés de voiture, nous vous offrons, le temps de votre séjour un vélo

Projet soutenu par :

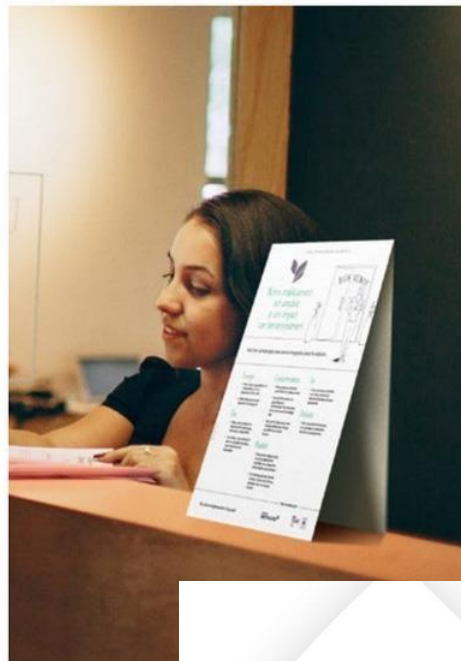
Plus de renseignements à l'accueil

Tourisme
BRETAGNE

REPUBLIQUE
FRANÇAISE

ADAMI

Exemple de mise en situation



<https://pro.tourismebrtagne.bzh/service-professionnels/vous-engager-comme-acteur-du-tourisme-durable/sensibiliser-vos-clienteles-avec-les-13-outils-du-kit-eco-gestes/>

<https://workdrive.zohopublic.eu/file/6q6an351c74e0485c4b938a35ca3e65b2d538>

Exemple de mise en situation



Notre politique environnementale

Les déchets

- **Tri sélectif** : nous mettons à disposition des campeurs et de nos employés des containers spécifiques : pour les déchets ménagers, les déchets recyclables (cartons, plastique, etc) et le verre.
- **Composteurs** : nous avons installé deux composteurs et des bacs de collecte de déchets organiques que nous utilisons pour fabriquer du terreau pour les jardins et les parcelles.
- **Piles usagées** : nous collectons, à l'épicerie et à la réception les piles usagées.
- **Ecocup** : nous proposons des eco-cups pour nos événements (pot d'accueil, soirées thématiques)
- **Animations de revalorisation de nos déchets** : notre équipe d'animation organise des chasses au trésor écologique, des ateliers de fabrication de lampions à partir de bouteilles plastiques vides, des confections de maracas à partir de rouleau de papier toilettes, etc..

L'eau

- **Robinetts automatisés** : nos sanitaires en sont équipés afin de gérer au mieux les consommations.
- **Points de puisage d'eau chaude** : nos points de puisage dans les espaces linge et vaisselle permettent d'éviter le gaspillage d'eau chaude.
- **Distributeurs d'eau mitigée** :
- **Arrosage raisonné** : nous arrosons les espaces verts uniquement tôt le matin ou après le coucher du soleil.

La bio diversité

- **Activités douces pour l'environnement** : un classeur avec les circuits de randonnée, les circuits vélos et les horaires des bus sont à votre disposition à l'accueil.
- **0 pesticides ni engrais chimiques** : nous n'en utilisons aucun pour l'entretien de nos espaces verts.
- **Produits éco-labellisés** : nous achetons des produits labellisés pour l'entretien des espaces communs
- **Jardinière pédagogique** : (re)découvrez les espèces endémiques de la région dans nos jardinières pédagogiques et dans tout le camping.



s'engage pour l'environnement. *Politique Environnementale*

Né sur la Côte des Légendes dans le Finistère, Rêves de Mer est profondément attaché à son patrimoine naturel breton. Engagés dans une démarche environnementale depuis 2013, nous avons souhaité que nos centres d'hébergement s'impliquent le plus possible (4 centres ont déjà obtenu l'Ecolabel Européen). Pour poursuivre les nombreuses actions mises en place dans nos centres, nous nous engageons à poursuivre nos efforts au quotidien et à l'expliquer simplement à nos hôtes (petits et grands).

NOS OBJECTIFS :

- Engager toute l'équipe à améliorer constamment nos performances environnementales
- Gérer rigoureusement nos consommations d'énergie et d'eau
- Réduire nos productions de déchets à la source, atteindre un taux élevé de recyclage et de réemploi
- Respecter les lois environnementales
- Eduquer les enfants et adultes que nous accueillons aux problématiques environnementales
- Former et motiver en continu nos collaborateurs aux bonnes pratiques



Merci de nous aider, lors de votre passage dans nos structures, à nous améliorer.
Nous serons attentifs à vos remarques et saurons les prendre en compte.
N'hésitez-pas à échanger avec nous à ce sujet !



10 janvier 2022
Pascal Goulaouic, Président



<https://www.rêvesdemer.com/ecolabel-europeen/>



Centre Nature Bon Vent — Santec






Notre politique environnementale.

Le Centre Nature Bon Vent s'engage pour l'environnement.

Il a obtenu l'Ecolabel Européen en octobre 2013.

Les objectifs de notre politique environnementale sont d'engager toute l'équipe dans un fonctionnement et une gestion durables, garantissant une qualité d'accueil exemplaire en intégrant des exigences écologiques. Ceci permettant de mettre nos actions en adéquation avec notre pédagogie.

Notre démarche est structurée autour des aspects suivants :

-  - gestion de l'énergie (économie d'énergie et utilisation de ressources d'énergie renouvelable)
-  - gestion de l'eau (diminution de notre consommation d'eau)
-  - gestion des déchets (tri sélectif, compostage, réduction de la production de déchets)
-  - évolution des méthodes et pratiques de travail dans le but de réduire l'impact environnemental de notre activité
-  - information et sensibilisation de notre équipe, notre clientèle ainsi que nos fournisseurs sur notre démarche environnementale;

Nous avons pris les engagements suivants :

- sensibiliser nos hôtes et former le personnel tous les ans aux gestes respectueux de l'environnement
- mener une pédagogie active et militante auprès des enfants
- préserver les ressources en eau par la mise en place de réducteurs de débit et la recherche quotidienne des fuites
- utiliser de l'énergie 100 % issue d'énergies renouvelables et maîtriser nos consommations
- atteindre un taux de recyclage élevé grâce au tri des déchets et au compostage
- s'investir dans des actions concrètes de préservation de l'environnement tout en venant en aide à des populations défavorisées (programme TERRACYCLE)
- appliquer les méthodes de nettoyage écologiques dans le bâtiment
- étudier et évaluer notre gaspillage alimentaire et mettre en place des actions correctives concrètes.
- agir dans une démarche de politique alimentaire incluant plus de bio et d'aliments en circuits courts.

<https://www.revesdemer.com/wp-content/uploads/2023/01/Politique-environnementale-decembre-2022-BV.pdf>



Décembre 2019

Matthieu TREGUIER, Directeur

RIDER TO THE EMPLOYMENT CONTRACT

CONSIGNES À L'ATTENTION DU PERSONNEL RELATIVES AUX ÉCOGESTES

Conformément à la politique environnementale menée au sein de l'établissement, chaque collaborateur (-trice) est prié(e) de veiller au bon respect de la démarche en contribuant à la poursuite des objectifs établis afin de préserver l'environnement.

La Direction vous remercie d'attacher le plus grand soin à la mise en œuvre des bonnes pratiques suivantes, au quotidien.

ÉNERGIE

- ☒ Éteindre la lumière d'une pièce inoccupée ou lorsque l'éclairage naturel est suffisant
- ☒ Éteindre les appareils en veille ou en charge inutilement
- ☒ Veillez au réglage adapté et raisonnable des thermostats. Ouvrir les fenêtres 5 min (chauffage éteint) pour renouveler l'air d'une pièce.
- ☒ Limiter au nécessaire le temps de préchauffage des appareils.
- ☒ Éteindre le poste informatique après utilisation.



EAU

- ☒ Veiller à optimiser les consommations d'eau.
- ☒ Vérifier quotidiennement l'absence de fuite. Signaler toute fuite éventuelle le cas échéant à la personne responsable de la maintenance.
- ☒ Utiliser correctement les points d'évacuation des eaux résiduaires.



DÉCHETS

- ☒ Veillez au tri et à la bonne gestion des déchets selon les consignes établies.
- ☒ Imprimer les documents, lorsque nécessaire en mode recto/verso.
- ☒ Réutiliser le papier pouvant servir de brouillon.



PRODUITS CHIMIQUES

- ☒ Ne laver que le linge désiré par le client.
- ☒ Effectuer des machines à pleine charge, en réglant la T°C et le cycle selon le besoin réel.
- ☒ Tenir compte de la dureté de l'eau pour doser la lessive.
- ☒ Doser avec précision les détergents, tel qu'indiqué sur l'emballage.
- ☒ N'utilisez du désinfectant que lorsque nécessaire.
- ☒ Ne pas rejeter de substances toxiques et dangereuses.



Je soussigné, Hugo DURAND, atteste avoir pris connaissance de la politique environnementale de l'établissement et m'engage à mettre en œuvre au quotidien l'ensemble de ces bonnes pratiques visant à préserver l'environnement et réduire les impacts de l'établissement.

Date : 24 Juillet 2018

PARTNERSHIP AGREEMENT



CONVENTION DE PARTENARIAT

LES PARTIES PRENANTES

La SARL Le Répit de l'Oust, exploitante du gîte Le Répit de l'Oust, dont le siège social est situé au 18 rue Monseigneur Trégaro 56200 Peillac, représentée par Monsieur Houeix Mathieu et Madame Houeix Annick, en leurs qualités de gérant, d'une part, et l'entreprise

« », représenté(e) par
..... d'autre part.

L'ACCORD

La présente convention a pour objet de définir les conditions de la mise en place d'un partenariat établi entre la SARL Le Répit de l'Oust et l'entreprise partenaire afin de permettre le renforcement de liens entre prestataires disposant de valeurs sociales et environnementales partagées dans des objectifs de développement durable et de fait renforcer l'attractivité du territoire, et par la même, la qualité de ses services ou prestations.

Le Répit de l'Oust et le présent signataire pourront ainsi tirés bénéfices de leur union grâce à une meilleure visibilité et une complémentarité de services. Ponctuellement, les deux partenaires peuvent s'entendre afin de proposer des « formules » ou « bons de réduction » à destination de leurs clients respectifs.

La SARL Le Répit de l'Oust S'ENGAGE A :

- Assurer une visibilité de l'entreprise « » au sein de son établissement, lors de ses actions de communication digitale (site internet, réseaux sociaux), proposer les prestations de cette entreprise à ses propres clients de manière prioritaire (sans clause d'exclusivité) en tenant compte des disponibilités de cette dernière.

L'entreprise partenaire S'ENGAGE À :

- Transmettre la documentation nécessaire à la SARL Le Répit de l'Oust pour mettre en avant son activité (disponibilités, devis, brochures). L'entreprise partenaire s'engage à respecter l'image et la qualité de service tenues par la SARL Le Répit de l'Oust.

Fait à, le

SIGNATURES DES PARTIES PRENANTES, précédées des mentions « lu et approuvé »

La SARL Le Répit de l'Oust

L'ENTREPRISE PARTENAIRE

SOMMAIRE

SE RENDRE AU GÎTE	4
Plan d'accès Comment venir chez nous ?	
L'ARRIVÉE DANS LE GÎTE	6
Heures d'arrivée et de départ Le ménage, linge et serviettes	
L'ESPRIT DE LA MAISON	7
NOTRE DEMARCHE ENVIRONNEMENTALE	9
LA VIE DANS LE GÎTE	15
Plan du logement Liste des équipements du logement Utilisation des équipements Nos services et prestations Règles de vie Gestion des déchets	
SE DEPLACER	21
FAIRE SES COURSES	22
LES MARCHES A PROXIMITE	23
SE RESTAURER – LES BONS PLANS DE MATHIEU	
VISITER LA RÉGION	24
Les sites touristiques à ne pas louper Les activités sportives dans les environs Les idées de sortie en cas de pluie	
NUMEROS UTILES	25

NOTRE DEMARCHE ENVIRONNEMENTALE

Soucieux de contribuer activement à la préservation de l'environnement, nous avons construit notre projet dans le souci de minimiser le plus possible notre impact environnemental.

Afin de réduire son empreinte écologique, nous nous sommes fixés comme objectifs de :

- Limiter la consommation d'énergie et favoriser les énergies renouvelables,
- Optimiser la consommation d'eau,
- Limiter la production de déchets et en assurer la meilleure valorisation,
- Favoriser l'utilisation de ressources renouvelables et de substances moins dangereuses pour l'environnement,
- Promouvoir la communication et l'éducation en matière d'environnement,
- Promouvoir les moyens de transports alternatifs (location de vélos...),
- Lutter contre le gaspillage alimentaire,
- Proposer la découverte des producteurs locaux.

Dans le cadre de notre démarche, nous avons notamment mis en œuvre les mesures suivantes :

- Électricité : Le gîte a souscrit un contrat 100 % énergies renouvelables
- Économies d'énergie : Éclairage 100 % Led, Electroménager A ++ et A+++, volets à capteur solaire, double vitrage et isolation optimisée des bâtiments,
- Chauffage : Une pompe à chaleur et radiateurs avec thermostats
- Gestion de la consommation : Un bilan régulier et tableau de bord mensuel, une gestion automatique de la température de l'hébergement
- Déchets : Mise à disposition de bacs de tri, de composteurs, réduction des emballages grâce à l'achat en grands conditionnements
- Eau : Capteurs solaires pour la production d'eau chaude, sanitaires économes en eau, récupérateurs d'eau pour le jardin et les chasses d'eau

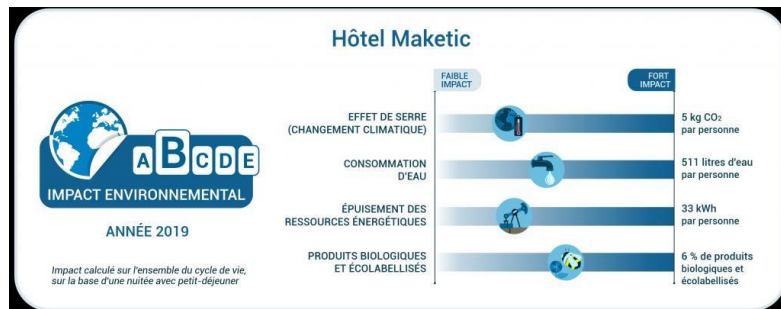
Nous vous encourageons à nous faire part de toute suggestion susceptible de contribuer à l'amélioration de notre démarche environnementale.

Un questionnaire est envoyé par mail après chaque séjour afin de recueillir vos précieuses remarques.

ECO-LABELS, CERTIFICATIONS

Label Clef Verte	Ecolabel européen	Certification Green Globe
		
Un programme de Teragir : Association à but non lucratif, Reconnue d'Intérêt Général, Membre fondateur de la Foundation for Environmental Education présente dans 75 pays	Environnement DG (Union Européenne), Organisme compétent en France : Afnor	L'ONG australienne Green Globe et le EC3 (organisme de certification international spécialisé dans le management environnemental) En France : François Tourisme Consultant
Créé en 1994	Créé en 1992	Créé en 1999
643 labellisés dont 165 hôtels	191 dont environ 50 hôtels	
118 critères dont 56 impératifs	67 critères dont 22 obligatoires	44 critères déclinés en 385 indicateurs
Politique environnementale Sensibilisation à la clientèle Gestion de l'énergie Gestion de l'eau Gestion des déchets Achats responsables Cadre de vie	Gestion générale Énergie Eau Déchets et eaux usées Autres critères	Management du développement durable L'économie et le social L'héritage culturel L'environnement
De 190€ à 850€/an en fonction du nombre de chambres 360€ d'audit	Frais d'admission : Entre 200 et 1200 € en fonction de la typologie de l'établissement Audit sur site : entre 655 et 1635€* Droit d'usage : 200 à 750€/an *en fonction du nombre de chambres.	Adhésion : de 650 à 2000€ / an Audits : 2375€ (<99 chambres) en année 1 puis 950€ tous les 2 ans

Adapted for the hotel industry by [Betterfly Tourism](#), environmental information is a continuous improvement process where hotels commit voluntarily to reducing the environmental impact of B&B stays, offering their customers more sustainable consumption options.



4 measurable criteria:

- Greenhouse effect (impact on climate)
- Dwindling resources (consumption of non-renewable resources)
- Water consumption
- Ecological and eco-labelled products

This approach takes account of all stages of the life cycle of hotel equipment, including breakfast products, hygiene and maintenance products, from manufacture to end of life, including transportation and use.



Charte d'engagement des partenaires de Porte de DrômArdèche

« C'est maintenant que nous agissons pour demain »

Nous, acteurs du tourisme de Porte de DrômArdèche, **sommes attentifs à notre cadre de vie et à notre environnement de travail**. Nous souhaitons les préserver, les améliorer et les mettre en valeur par des **gestes simples mais importants et valorisants**.

Nous sommes conscients et fiers du caractère rural, naturel, authentique et diversifié de notre territoire.

Cette charte d'engagement a pour objectif de **favoriser le tourisme responsable** et d'en faire la norme en Porte de DrômArdèche, en nous mobilisant tous de manière coordonnée et collective auprès de notre clientèle. Créons ensemble un réel **projet de territoire** structurant et fédérateur avec des acteurs engagés.

Nos principaux objectifs :

- développer une image valorisante du territoire;
 - maximiser les ressources et retombées locales;
 - fédérer autour d'un projet commun structurant.
- Les valeurs qui nous animent au travers de cette charte sont la solidarité, le respect, la fierté, la volonté et la passion.

Cette charte s'adresse à tous les prestataires touristiques : hébergements, sites d'activités et de loisirs, artisans et artistes, producteurs, lieux de visites et de patrimoine, espaces de vente, restaurateurs. Ils exercent leur activité professionnelle en Porte de DrômArdèche.



ICI JE RÊVE
Autour du Palais Idéal

Rôle de l'office de tourisme

L'office de tourisme Porte de DrômArdèche s'engage auprès de ses partenaires dans une démarche de **développement durable** et de **tourisme responsable**.

3 actions sont mises en place : **PROMOUVOIR - ACCOMPAGNER - QUALIFIER**

- 1 accompagnement des prestataires du territoire
- 1 centre de ressources
- 1 groupe de réflexion et de suivi de la démarche
- 1 référent et garant de la charte



Partageons tous les mêmes valeurs

Grâce à cette charte, nous allons tous ensemble :

- En respecter les valeurs et les principes.
- Participer à un projet commun, structurant et valorisant du territoire
- Mener une démarche de développement durable dans le cadre de notre activité professionnelle.
- Faire évoluer et améliorer nos pratiques de manière continue.
- Participer à des rencontres de sensibilisation, des ateliers pratiques ou des réunions de réflexion pour partager nos initiatives, nos expériences, nos questions...
- Être ambassadeurs de cette démarche collective de tourisme responsable.
- Utiliser les outils de communication proposés pour promouvoir la charte.

Agissons sur l'essentiel

Nos actions seront menées sur des thématiques emblématiques et impactantes pour notre environnement : **la biodiversité, la consommation d'énergies, la consommation d'eau, nos achats, la gestion de nos déchets et l'alimentation**.

Nous commençons cette démarche avec des actions sur des grands thèmes génériques. Dans une volonté de progrès et d'amélioration, si certains d'entre nous sont dans une démarche de tourisme responsable déjà plus engagée, ils pourront le mettre en avant et le valoriser.

Parlons-en haut et fort

En tant que signataire de la charte, il est important que nous puissions communiquer sur nos actions communes et personnelles. Notre engagement et sa communication seront le reflet de notre volonté d'**agir pour un tourisme responsable et raisonné**.

Nous mettrons en avant nos actions et la charte de référence "d'acteur engagé" dans le tourisme responsable avec les moyens mis à disposition sur nos supports de communication (site internet, réseaux sociaux, vitrines, menus...)

Durée

L'adhésion à la charte est renouvelée tous les ans en même temps que le partenariat à l'office de tourisme Porte de DrômArdèche. L'office de tourisme sera le garant de la signature du prestataire et veillera à la réalité et au **respect des engagements** pris pour valider l'adhésion.

Ressources

Toutes les informations concernant la charte, les actions, la communication.... sont disponibles sur l'espace pro du site internet : www.dromardeche-pro.fr/tourisme-responsable

Cette charte sera adoptée le 16 mars 2021 par le conseil d'administration de l'office de tourisme et déposée en préfecture.

Porte de
DrômArdèche
Office de tourisme





IN THIS MARINE, URBAN AND RURAL LANDSCAPE, RUMOUR HAS IT THAT...

- + TRAVELLERS DO COUNT...
- + THE COASTLINE IS WILDER THAN THE INHABITANTS...
- + YOU'LL BE OVERCOME, EVEN WHILE THE STORM RAGES...
- + WE TAKE HOME ONLY MEMORIES AND LEAVE NOTHING BUT FOOTPRINTS...
- + WE BRING HOME OUR WASTE...
- + WE CONSUME LOCAL...
- + THERE'S A DANCE AT THE FEST-NOZ...
- + EGRETS DANCE A BALLET ON TIPTOE...
- + YOU CAN FIND YOUR FREEDOM BUT STICK TO THE PATH...
- + YOU COULD ENCOUNTER THE EXCEPTIONAL...

PARTICIPATION IN EVENTS

Trophées Horizons

Formerly known as the
sustainable tourism trophy

Currently underway



Côtes d'Armor Tourism Trophy



PLATFORMS THAT PROMOTE SUSTAINABILITY



wegogreenr.com



flockeo.com



fairbooking.com



vaovert.fr

HOLIABLE

holiable.com



éthic étapes

ethic-etapes.fr



abicyclette-voyages.com

les oiseaux
de passage

lesoiseauxdepassage.coop

GreenGo

greengo.voyage



globethik.com



fairmoove.fr



ohlavache.org

feelingo

feelingo.com



ethik-hotels.com/fr



couchsurfing.com



lefrenchtime.com

SOLIKEND



solikend.com



vaolo.com



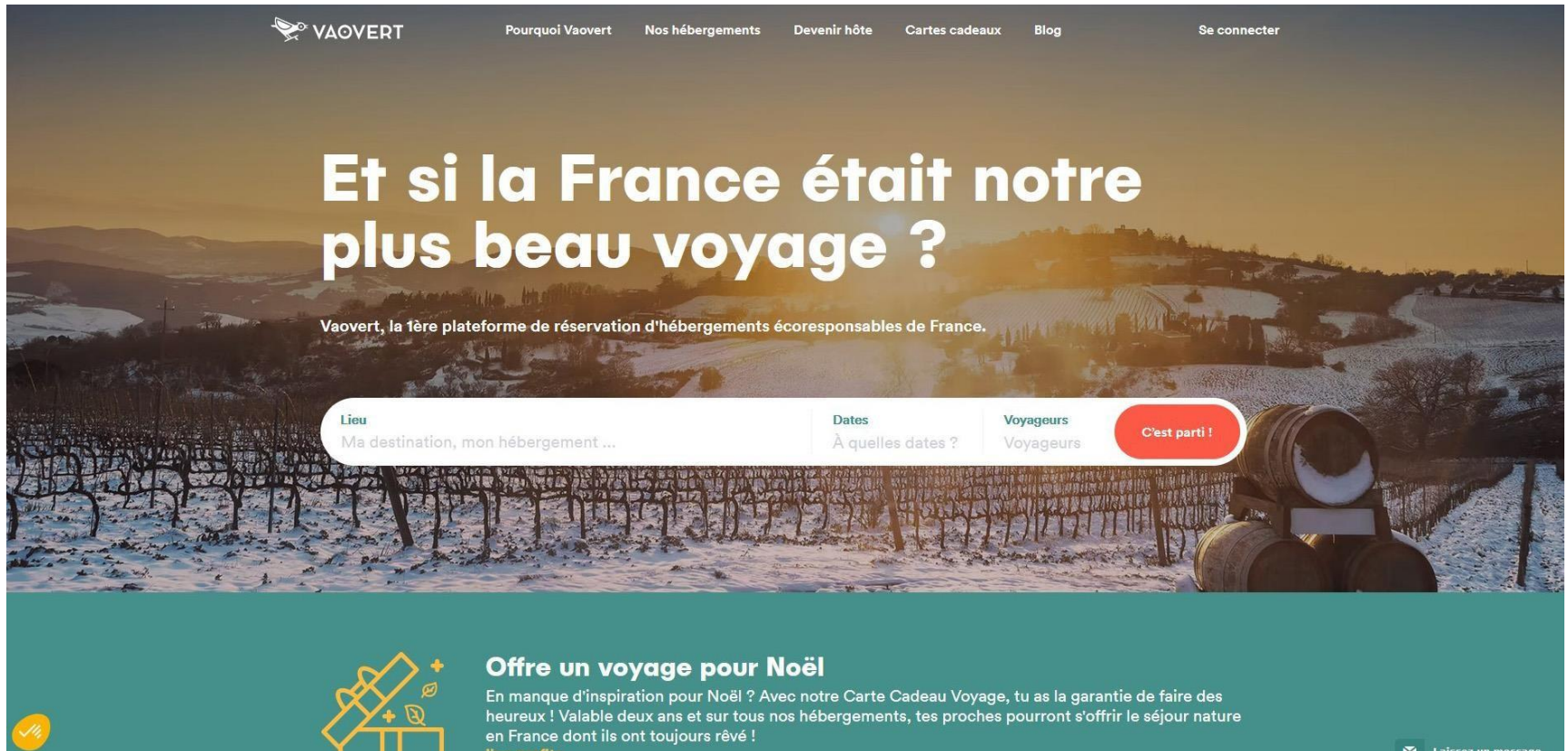
vacances-ulvf.com



fairbnb.coop/fr

PLATFORMS THAT PROMOTE SUSTAINABILITY

www.vaovert.fr



The screenshot shows the homepage of Vaovert, a platform for eco-responsible accommodations in France. The background is a scenic winter landscape with snow-covered fields and vineyards. The navigation bar at the top includes links for 'Pourquoi Vaovert', 'Nos hébergements', 'Devenir hôte', 'Cartes cadeaux', 'Blog', and 'Se connecter'. The main headline reads 'Et si la France était notre plus beau voyage ?' followed by the tagline 'Vaovert, la 1ère plateforme de réservation d'hébergements écoresponsables de France.' Below this is a search bar with three input fields: 'Lieu' (with placeholder 'Ma destination, mon hébergement ...'), 'Dates' (with placeholder 'À quelles dates ?'), and 'Voyageurs' (with placeholder 'Voyageurs'). A red 'C'est parti !' button is positioned to the right of the search fields. At the bottom, a teal banner promotes a 'Carte Cadeau Voyage' (Travel Gift Card) as a Christmas gift, stating it is valid for two years and guarantees a stay in France. The banner includes a small icon of a gift box and a link to 'nos profils'.

VAOVERT

Pourquoi Vaovert Nos hébergements Devenir hôte Cartes cadeaux Blog Se connecter

Et si la France était notre plus beau voyage ?

Vaovert, la 1ère plateforme de réservation d'hébergements écoresponsables de France.

Lieu Ma destination, mon hébergement ...

Dates À quelles dates ?

Voyageurs Voyageurs

C'est parti !

Offre un voyage pour Noël

En manque d'inspiration pour Noël ? Avec notre Carte Cadeau Voyage, tu as la garantie de faire des heureux ! Valable deux ans et sur tous nos hébergements, tes proches pourront s'offrir le séjour nature en France dont ils ont toujours rêvé !

[nos profils](#)

Laissez un message

PLATFORMS THAT PROMOTE SUSTAINABILITY

fairbooking.com



Notre projet

Hébergements ▾

Actualités

Ajouter votre établissement



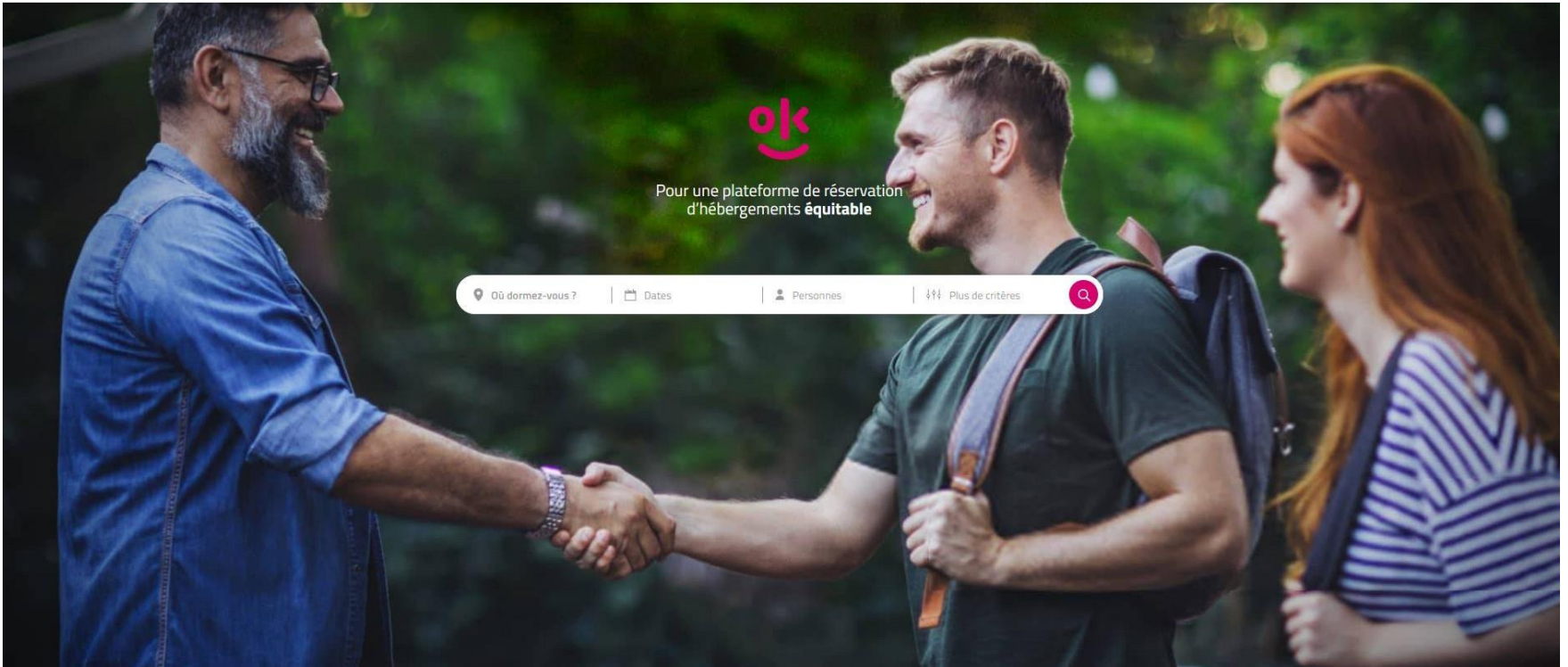
Pour une plateforme de réservation
d'hébergements **équitable**

📍 Où dormez-vous ?

📅 Dates

👤 Personnes

⚙️ Plus de critères



PLATFORMS THAT PROMOTE SUSTAINABILITY

We Go Greener - www.wegogreener.com



Notre mission

Vous surprendre (et vous faire sourire).
Vous faire découvrir (et aussi liker) les séjours écologiques.
Mais surtout, vous faciliter l'accès à un tourisme plus responsable (et plus authentique),
pour que chaque petit geste à votre échelle fasse changer le monde à grande échelle.

[Découvrir notre démarche](#)

[Aide](#)

PLATFORMS THAT PROMOTE SUSTAINABILITY

fairbnb.coop/fr/

The image shows the French homepage of fairbnb.coop. The background is a photograph of two people looking out a window. On the left, there is a vertical social media share bar with icons for Twitter, Facebook, and LinkedIn, and a '1 Shares' counter. The main text in the center reads: 'Soyez le changement Où vous allez et où vous vivez avec nos gîtes de France et locations vacances équitables.' In the top right corner, there is a navigation bar with links: 'PARTICIPEZ', 'COMMENT ÇA FONCTIONNE', 'CONNEXION', and 'DEVENEZ HÔTE' (highlighted with a green border), followed by a French flag icon. A white reservation form is overlaid on the right side of the page. The form has a title 'Vous réservez, vous donnez !' and a subtext: 'Pour chaque réservation que vous effectuez avec nous, 50 % de nos frais de réservation sont reversés à un projet communautaire dans le lieu que vous visitez.' The form contains a dropdown for 'Choisis la destination', two date pickers for 'Arrivée' and 'Départ', and a guest count dropdown set to '1'. A large green button labeled 'RESERVE MAINTENANT' is at the bottom of the form. Below the button, it says 'Vous n'avez pas trouvé la destination que vous cherchiez ?' with a link 'CLIQUEZ ICI →'. At the bottom of the page, there is a footer section with the text 'Nous sommes une plateforme coopérative qui fait passer les gens avant' and a green box containing the text 'NOUS NOUS ENGAGEONS' and 'SUSTAINABLE' with a small icon of a person and a leaf.

fairbnb.coop
community powered tourism

PARTICIPEZ ▼ COMMENT ÇA FONCTIONNE **CONNEXION** DEVENEZ HÔTE

Soyez le changement
Où vous allez et où vous vivez
avec nos gîtes de France et locations vacances équitables.

1 Shares
Twitter
Facebook
LinkedIn

Vous réservez, vous donnez !

Pour chaque réservation que vous effectuez avec nous, 50 % de nos frais de réservation sont reversés à un projet communautaire dans le lieu que vous visitez.

Choisis la destination ▼

Arrivée ▼ Départ ▼

1 ▼

RESERVE MAINTENANT

Vous n'avez pas trouvé la destination que vous cherchiez ?
[CLIQUEZ ICI →](#)

NOUS NOUS ENGAGEONS

Nous sommes une **plateforme coopérative** qui fait passer les gens avant

SUSTAINABLE

Estimate your web page carbon footprint:

Your web page address

Calculate

By using this carbon calculator, you agree to the information that you submit being stored and published in our public database.

